

2023-2029年中国质量流量计市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国质量流量计市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，世界经济快速发展，能源需求显著增加。随着对交接计量、环境保护、信息化、精细化管理要求的提升，质量流量计的市场应用也显著增加。

2019年，全球质量流量计市场规模约19亿美元，主要应用领域包括油气、化工和石油化工、食品和饮料等行业。其中液体应用的市场份额约为15亿美元，占比约79%；气体应用的市场份额约为4亿美元，占比约21%。质量流量计的年增长率约为11%，增长主要来自能源行业。亚太区能源板块的增长最快，中东市场油气项目的投资也在持续增长。

2019年，国内质量流量计市场规模约为18亿人民币，市场排名中进口品牌主要是艾默生、恩德斯豪斯(E+H)、科隆(Krohne)、横河、ABB。国产产品占比约为10%，西安东风机电和山西太航在国产厂商中处于领先。

国外厂商根据市场的需求及应用领域进行产品定位，非常注重详细区分产品的设计性能、部件组成、软件功能，落实产品设计定位、性能定位、功能定位、应用定位，强化了产品的市场指向性和产品的专业化水平。

以西安东风为代表的国产厂商以市场为导向，通过开发系列化产品满足不同的市场需求，与国外厂商逐步缩小了差距。针对已经推向市场的系列化产品，建议国产厂家持续地进行性能优化，制定系统的优化方案，以缩小与国外产品的差距；同时，要进一步提升国产产品的可靠性。

面对机会和挑战，相信质量流量计国产厂商通过持续技术提升、合理的定价、发展可定制的应用性技术，结合国内厂家的服务优势、应用优势和技术能力，将会有效推动国产化的进程。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国质量流量计市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 质量流量计行业界定

第一节 质量流量计行业定义

第二节 质量流量计行业特点分析

第二章 2022-2023年国际质量流量计行业发展态势分析

第一节 国际质量流量计行业总体情况

第二节 质量流量计行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际质量流量计行业发展前景预测

第三章 2022年中国质量流量计行业发展环境分析

第一节 质量流量计行业经济环境分析

第二节 质量流量计行业政策环境分析

第四章 质量流量计行业技术发展现状及趋势

第一节 我国流量计技术发展分析

第二节 质量流量计技术发展历程

第三节 中国质量流量计技术发展现状分析

第四节 中国质量流量计研发、设计发展趋势

第五章 中国质量流量计行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国质量流量计行业市场情况

第二节 中国质量流量计行业市场供给状况

一、2018-2022年质量流量计行业市场供给情况

二、2023-2029年质量流量计行业市场供给预测

第三节 中国质量流量计行业市场需求状况

一、2018-2022年质量流量计行业市场需求情况

二、2023-2029年质量流量计行业市场需求预测

第四节 质量流量计行业市场供需平衡状况

第六章 2017-2021年中国质量流量计行业经济运行

第一节 2018-2022年质量流量计行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年质量流量计行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年质量流量计行业发展能力分析

第四节 2018-2022年质量流量计行业企业数量及变化

第七章 2019-2022年中国质量流量计行业重点区域市场分析

- 一、华北地区市场规模分析
- 二、华东地区市场规模分析
- 三、华中地区市场规模分析
- 四、华南地区市场规模分析
- 五、西部地区市场规模分析

第八章 中国质量流量计行业产品价格监测

- 第一节 质量流量计市场价格特征
- 第二节 影响质量流量计市场价格因素分析
- 第三节 未来质量流量计市场价格走势预测

第九章 2022-2023年质量流量计行业上、下游市场分析

- 第一节 质量流量计行业上游
- 第二节 质量流量计行业下游

第十章 2019-2022年质量流量计行业重点企业发展调研

第一节 恩德斯豪斯(E+H)

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2019-2022年企业质量流量计销量分析
- 四、企业发展战略

第二节 科隆(Krohne)

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2019-2022年企业质量流量计销量分析
- 四、企业发展战略

第三节 横河

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2019-2022年企业质量流量计销量分析
- 四、企业发展战略

第四节 西安东风机电

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2019-2022年企业质量流量计销量分析
- 四、企业发展战略

第五节 山西太航

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2019-2022年企业质量流量计销量分析
- 四、企业发展战略

第十一章 质量流量计行业风险及对策

第一节 2023-2029年质量流量计行业发展环境分析

第二节 2023-2029年质量流量计行业壁垒分析

- 一、客户壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 质量流量计行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2023-2029年质量流量计行业风险及对策

- 一、技术风险
- 二、市场价格较高风险
- 三、行业竞争风险

第十二章 质量流量计行业发展及竞争策略分析

第一节 质量流量计行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 中国质量流量计产业竞争战略建议

一、提高我国质量流量计企业核心竞争力的对策

二、影响质量流量计企业核心竞争力的因素

三、提高质量流量计企业竞争力的策略

第十三章 质量流量计行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年流量计市场发展空间预测

第二节 2023-2029年质量流量计行业市场前景展望

第三节 质量流量计项目投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361785.html>